

**Аннотация рабочей программы дисциплины  
программы профессиональной переподготовки  
«Её стратегия»**

1. Наименование дисциплины «Интеллектуальное благополучие»
2. Автор-составитель: А.А. Табачникова, к.э.н., доцент, и.о. зав. кафедрой социально-гуманитарных дисциплин; А.А. Хаустова, преподаватель кафедры менеджмента и предпринимательства
3. Форма обучения очная (с применением ДОТ)
4. Цель освоения дисциплины:  
Развить интеллектуальный потенциал слушателей и сформировать знания, умения и навыки, необходимые для достижения успешного управления.
5. Основные темы дисциплины:
  - 1.1. Международные коммуникации
  - 1.2. Теория и практика лидерства
  - 1.3. Деловой этикет и этикет делового дистанционного общения
  - 1.4. Лидерство и нейропластичность
  - 1.5. Построение HR бренда
  - 1.6. Человекоцентричность
  - 1.7. Развитие и мотивация команды
6. Формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:  
Текущий контроль успеваемости осуществляется в формате домашнего задания с проверкой, опроса, тестирования.  
Промежуточная аттестация проходит в форме зачета.
7. Дисциплина формирует компетенции:

Виды деятельности	Общепрофессиональные компетенции	Знания	Умения	Практический опыт
Стратегическое управление персоналом	<b>ОПК ОС-1</b> – способен решать управленческие задачи на основе теории менеджмента и использования бенчмаркинга с учетом изменений внешней среды	3-1 – методов экономического и стратегического анализа структуры; 3-2 – содержания процессов управления в условиях глобализации; 3-3 – принципов организации и основных структурных элементов организации, а также способов принятия управленческих решений с точки зрения социальной ответственности.	У-1 – исследовать факторы, определяющие многообразие экономических агентов и рынков; У-2 – анализировать и интерпретировать экономическую информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т. д.; У-3 – определить содержание и суть понятий классических управленческих моделей.	ПО-1 – оценки эффективности различных элементов маркетинговых коммуникаций; ПО-2 – анализа процессов, происходящих в организации; ПО-3 – сравнения организаций и принятия решений в зависимости от конкретной ситуации.

## **8. Основная литература.**

1. Логика для менеджеров : учебник для вузов / М. Ю. Захаров [и др.] ; под редакцией М. Ю. Захарова, Е. В. Сарычева. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 395 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15475-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510920>
2. Тайм-менеджмент. Полный курс : учебное пособие / Г.А. Архангельский [и др.]. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 311 с. — ISBN 978-5-9614-1881-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93046.html>